

الإسكوا

الأمم المتحدة - اللجنة الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا



تحفيز صناعة المحتوى الرقمي العربي من خلال الحاضنات التكنولوجية

إدارة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

الإسكوا

الإسكوا

الأمم المتحدة - اللجنة الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا



- جزء من الأمانة العامة للأمم المتحدة وواحدة من اللجان الإقليمية الخمس التابعة للمجلس الاقتصادي والاجتماعي، الذي هو الجهاز الأساسي المسؤول عن تنسيق الأنشطة الاقتصادية والاجتماعية في منظومة الأمم المتحدة.
- تأسست بموجب قرار المجلس الاقتصادي والاجتماعي عام 1973.

الإسكوا

الأمم المتحدة - اللجنة الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا



• عمل الإسكوا

تعزيز التنمية الاقتصادية والاجتماعية عن طريق التعاون والتكامل على الصعيدين الإقليمي ودون الإقليمي والقيام بدور الذراع الإقليمي للأمم المتحدة.

• إدارات الإسكوا

- إدارة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات - إدارة الإحصاء
- إدارة التنمية الاقتصادية والعولمة - مركز المرأة
- وحدة القضايا الطارئة والنزاعات - إدارة التنمية الاجتماعية
- إدارة التنمية المستدامة والانتاجية
- إدارة تخطيط البرامج والتعاون الفني



لماذا الاهتمام بالمحتوى الرقمي العربي ؟

- أهمية اللغة العربية وضرورة الحفاظ عليها
- ضعف نسبة اللغة العربية على الإنترنت
- وجود سوق هامة لتسويق برمجيات وتطبيقات المحتوى الرقمي العربي
- إمكانية بناء صناعة في مجال المحتوى الرقمي العربي
- توفر صناعة المحتوى الرقمي العربي فرص عمل جديدة للشباب
- إمكانية تسويق منتجات المحتوى الرقمي العربي
وطنيًا و إقليميًا و عالميًا



ما هو المحتوى الرقمي العربي ؟

- **محتوى** = معلومات
- **رقمي** = بالشكل الرقمي Digital (إنترنت + CD + كمبيوتر)
- **عربي** = باللغة العربية أو هام لنشر الثقافة العربية
- تطبيقات تعالج وتخزن وتعرض معلومات باللغة العربية
- برمجيات لإعداد تطبيقات تتلاءم مع اللغة العربية
- برمجيات لمعالجة اللغة العربية إلكترونياً
- تطبيقات على الإنترنت في المجالات المختلفة
- مواقع على الإنترنت في مجالات اقتصادية واجتماعية وثقافية وترفيهية



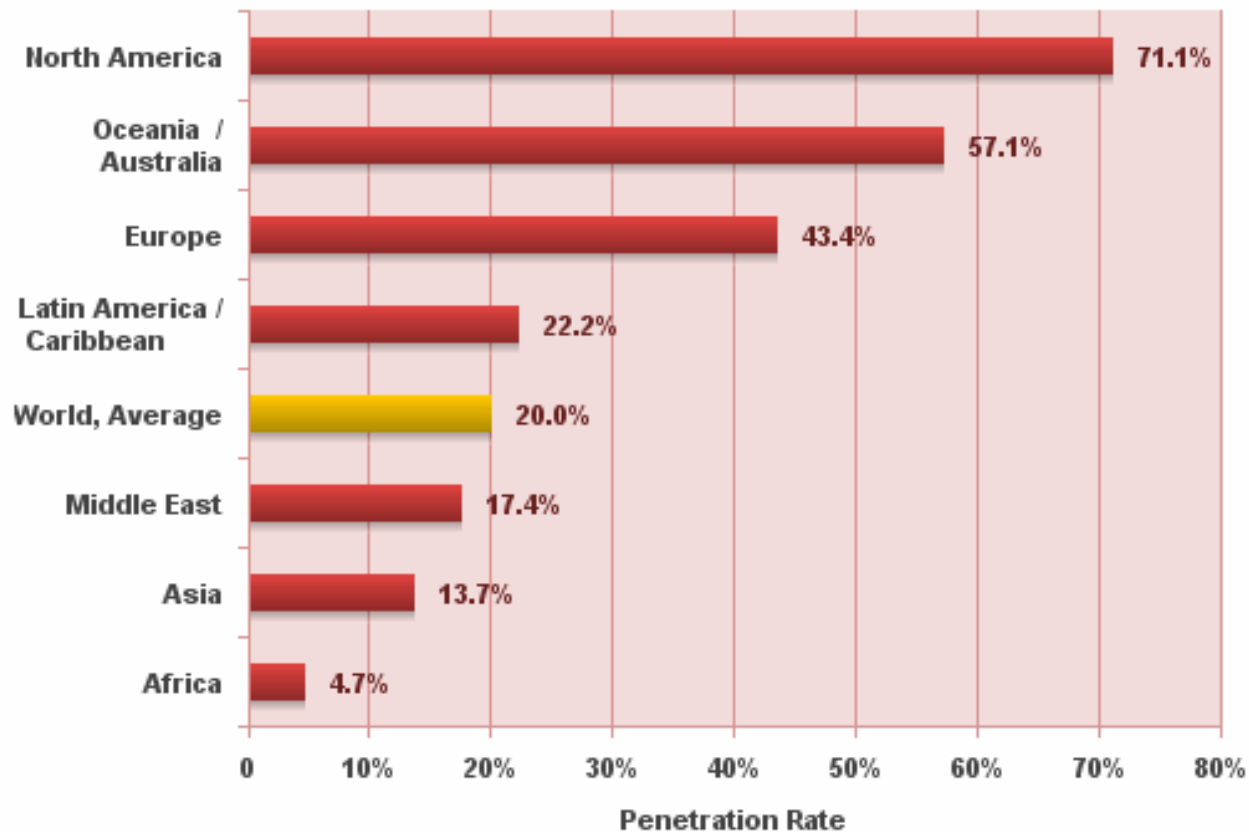
لماذا الاهتمام بالمحتوى الرقمي العربي ؟

- يوجد 350 مليون شخص في المنطقة العربية
- يشكل عدد سكان العالم العربي 5% من سكان العالم بينما نسبة اللغة العربية على الإنترنت لا تزيد عن 0.16%
- يزداد مستخدمي الإنترنت في المنطقة العربية بسرعة كبيرة
- نسبة كبيرة من السكان في المنطقة العربية لا يتقنون اللغات الأجنبية و يفضلون توفر المعلومات باللغة العربية
- استخدام الإنترنت كوسيلة للحصول على المعلومات يتزايد باستمرار في حياتنا اليومية

نسب استخدام الإنترنت عالمياً



World Internet Penetration Rates December 2007

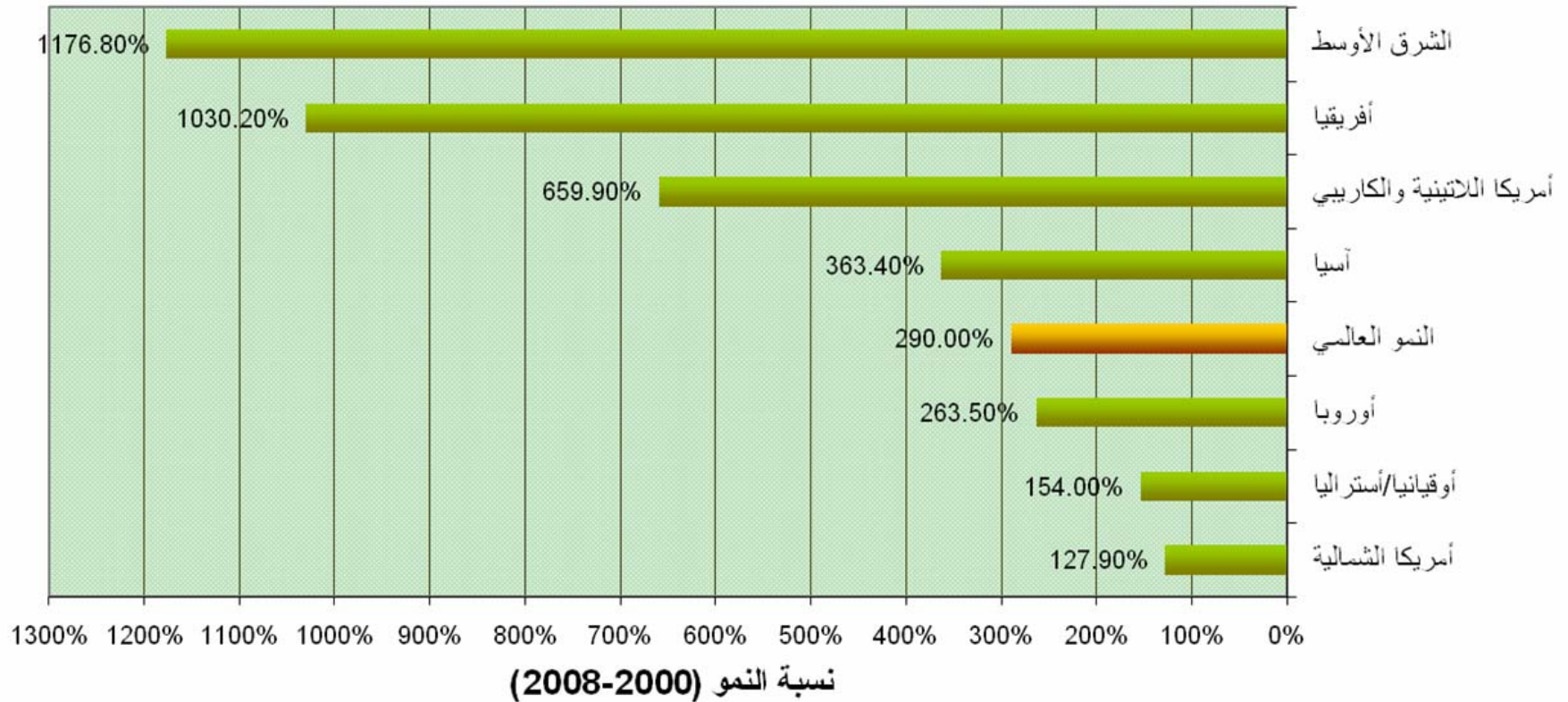


Source: www.internetworldstats.com
Copyright © 2008, Miniwatts Marketing Group



نمو استخدام الإنترنت

نمو مستخدمي الإنترنت في العالم بين عام 2000 و2008





مجالات المحتوى الرقمي العربي

مجالات التجارة والأعمال الإلكترونية

B2B

B2C

C2C

مجالات الخدمات العامة

الحكومة الإلكترونية

التعليم الإلكتروني

الصحة الإلكترونية

الثقافة الإلكترونية

المشاركة المجتمعية

مجالات الإعلام والترفيه

اللعبة والترفيه

المجلات

الصحف

كتب الجمهور

الكتب التعليمية والمهنية

والتدريب

الإعلام الاقتصادي

الترفيه السينمائي

الانتاج التلفزيوني

الموسيقى

النفاذ وإعلان الانترنت



المحتوى الرقمي العربي : أين السوق اليوم ؟

وصل حجم سوق المحتوى العربي إلى حوالي 9 مليار دولار عام 2002 وينمو بوتيرة بين 10 و20% سنوياً.

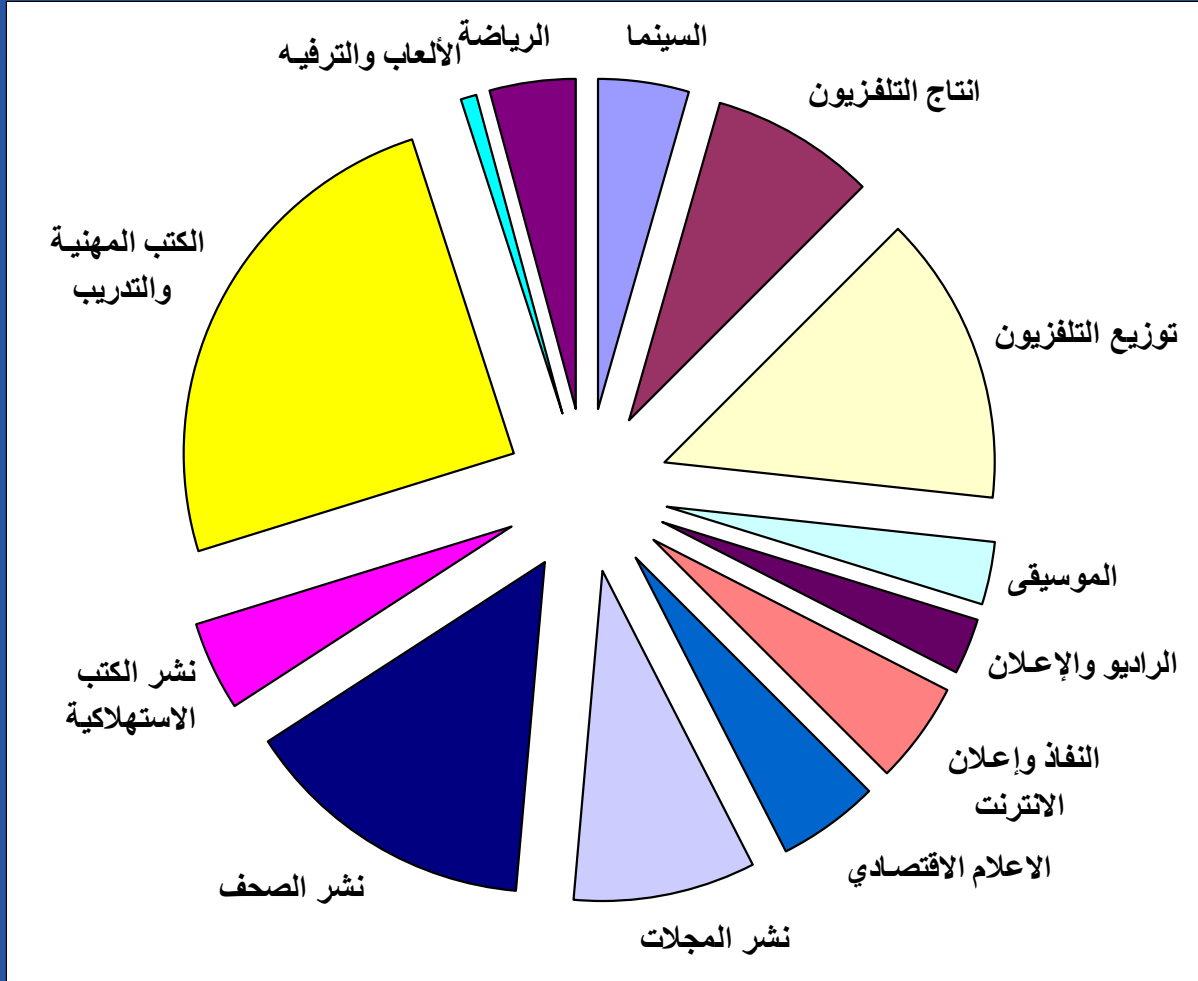
• مجالات الإعلام والترفيه: صناعة محتوى قائمة بذاتها... الوسائط الرقمية إحدى وسائل التوزيع

• مجالات الأعمال والتجارة الإلكترونية: واسطة التوزيع الرقمي وأثرها على مختلف مجالات التجارة والأعمال (تحسين الانتاجية، إلخ...)

• مجالات الخدمات العامة : التوزيع الرقمي وسيلة لتوصيل الخدمات العامة وتحسين نفاذيتها ← إعادة هندسة الخدمات العامة ← المجتمع الرقمي



توزيع سوق المحتوى العالمية



حجم السوق 2002 :

- 1,101 مليار دولار
- 61 السينما
- 107 انتاج التلفزيون
- 159 توزيع التلفزيون
- 34 الموسيقى
- 47 الراديو
- 61 الانترنت
- 71 الإعلام الاقتصادي
- 77 المجلات
- 157 الصحف
- 45 الكتب الاستهلاكية
- 214 النشر التعليمي
- 19 الألعاب والترفيه
- 36 الرياضة

مثال ناجح :



•

•

•

•

•

•



•
•

•

•

•

•

•

•



واقع المحتوى الرقمي العربي

واقع المحتوى الرقمي العربي



- ضعف التصميم وضعف عنصر التفاعل
- عدم مواكبة التطور التكنولوجي في مختلف جوانب صناعة المحتوى
- طغيان النصوص على غيرها من أنواع المحتوى السمعية والمرئية
- قصور في إدارة المواقع وعدم انتظام التحديث
- ظهور المدونات ونموها بسرعة كبيرة



الأدوات والنظم والبرمجيات لمعالجة اللغة العربية حاسوبيا

- توفر عدة وسائل لاقتناء المحتوى العربي: قراءة وتدقيق إملاء بجودة محدودة.
- توفر نظام أولي لإعراب وتشكيل الجمل العربية آليا.
- لا يلبي محرك بحث Google المطالب الخاصة بالتعامل مع النصوص العربية.
- تدني جودة النص المترجم آليا بواسطة نظام Google.



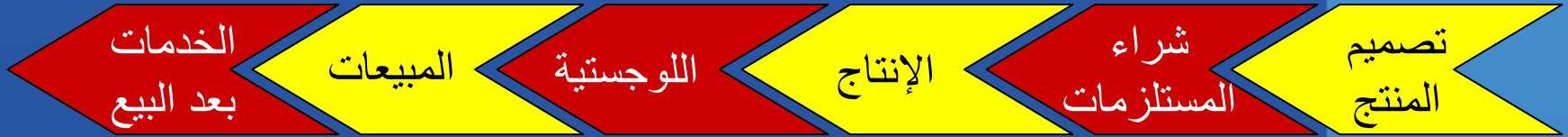


السوق : هل هي مشكلة عرض أم مشكلة طلب؟

الحدّة	الإشكالية الرئيسية	بند المحتوى	مجال الإعلام والترفيه
*****	ضعف الطلب	الترفيه السينمائي	
**	ضعف الطلب والعرض	الإنتاج التلفزيوني	
****	تقليص إداري للطلب	التوزيع التلفزيوني	
***	احتكارات	الإنتاج التلفزيوني	
***	تقليص إداري للطلب واحتكارات	الإذاعة والإعلان خارج المنزل	
*****	تقليص إداري للطلب	النفوذ إلى الإنترنت والإعلان عليه	
**	ضعف العرض	الإعلام الاقتصادي	
**	ضعف العرض	نشر المجالات	
**	ضعف العرض	نشر الصحف	
*****	ضعف الطلب، مع تقليص إداري للعرض	نشر الكتب العامة	
*****	ضعف العرض	نشر الكتب التعليمية والمهنية والتدريبية	
***	ضعف العرض	الألعاب	



سلسلة القيمة ودورة حياة الأعمال والمنتج



الانحدار	النضوج	النمو	خلق السوق	
سلبية	معدومة	كبيرة	كبيرة	قدرة الشركة على النمو
ضئيل	ضئيل	كبير	ضئيل	عدد المنافسين
احتكارات	تمكّن القادة من الاستيلاء	تجدّر اللاعبين	متعددة ومتحولة بسرعة	بنية المنافسة
لا أهمية لها	صعبة جداً	ممكنة	سهلة	إمكانية الدخول إلى المهنة
حلب ما تبقى	تحسين المردودية الاقتصادية	الاستثمار في حصة السوق	الابتكار أو النقل عن المنافسين	الاستراتيجيات النمطية
تقليص الكلف	الإنتاجية	التوسع في السوق	التقانة	عامل النجاح الأساسي



مقترحات لبرمجيات دعم المحتوى الرقمي العربي

- **برمجيات لمعالجة اللغة العربية:** مثل الماسح الضوئي الذكي للحروف العربية، ومصحح النصوص العربية التلقائي، ونظام التعرف على الكتابة العربية اليدوية، ونظام لنطق النصوص العربية المكتوبة.
- **برمجيات إعداد المحتوى العربي:** مثل الفهرسة الذكية للنصوص العربية، والتشكيل التلقائي للنصوص العربية، والمرشح الآلي للمحتوى العربي.
- **برمجيات البحث باللغة العربية:** مثل محرك بحث نصي متقدم للغة العربية، ومتصفح عربي للهواتف النقالة.



مقترحات مشاريع تطبيقات إلكترونية

- **تطبيقات لدعم قطاع الأعمال:** مثل مركز المعلومات العلمية والتكنولوجية لدعم نشاط الأعمال، وبنك أفكار وتطوير الأعمال الصغيرة والمتوسطة.
- **تطبيقات لدعم التجارة الإلكترونية:** مثل الكتالوج الإلكتروني الذكي، ووسائط الدفع الإلكتروني.
- **تطبيقات الثقافة العلمية والتكنولوجية:** مثل مركز ترجمة الأفلام والبرامج الوثائقية، وأكشاك المتاحف، والكتاب العربي الإلكتروني.



المحتوى الرقمي العربي في الإسكوا



المحتوى الرقمي العربي في الإسكوا

نشاط الإسكوا

السنة

- | | |
|------|--|
| 2003 | • إطلاق مبادرة المحتوى الرقمي العربي
• إعداد دراسة " تعزيز وتحسين المحتوى العربي في الشبكات
الرقمية" |
| 2005 | • إعداد دراسة " المحتوى الرقمي العربي: الفرص والأولويات
والتوجهات" |
| 2007 | • تنظيم ورشة عمل افتراضية حول أهمية صناعة المحتوى الرقمي
العربي |



المحتوى الرقمي العربي في الإسكوا

السنة	نشاط الإسكوا
2007	<p>• إطلاق مشروع "تحفيز صناعة المحتوى الرقمي العربي من خلال الحاضنات التكنولوجية" إعداد ثلاث دراسات:</p> <ul style="list-style-type: none">- مسح للمحتوى الرقمي العربي: برمجياته وتطبيقاته وتقييم احتياجاته- نماذج لخطط العمل والتسويق والشراكة في صناعة المحتوى الرقمي العربي- متطلبات احتضان مشاريع المحتوى الرقمي العربي من حيث البرمجيات والأجهزة واحتياجات التدريب



المحتوى الرقمي العربي في الإسكوا

السنة	نشاط الإسكوا
2008	<ul style="list-style-type: none">• اجتماع خبراء حول تعزيز صناعة المحتوى الرقمي العربي في منطقة الإسكوا• إطلاق حملات توعية ومسابقات للمحتوى الرقمي العربي في عدد من بلدان الإسكوا : لبنان وفلسطين والأردن وسورية واليمن• تشكيل لجان وطنية لتقييم المشاريع المقدمة للمسابقة واختيار أفضلها للاحتضان في الحاضنات التكنولوجية• التعاون مع الحاضنات في الإشراف على احتضان المشاريع المنتقاة

هدف المشروع



المساهمة في تطوير صناعة المحتوى الرقمي العربي في
منطقة غربي آسيا، عن طريق تحفيز ودعم وتيسير
احتضان شركات ناشئة وصغيرة تعمل في مجال تطوير
تطبيقات المحتوى الرقمي العربي.

تتفيذ المشروع



اجتماع خبراء أول

اجتماع خبراء ثاني

6

2-1

12-10

1

إعداد الدراسات

احتضان ومتابعة المشاريع

إطلاق حملات
التوعية والمسابقات

تقييم وتسويق
التطبيقات والمشروع

موقع المشروع



www.escwa.un.org/divisions/projects/dac/index.asp

يتضمن الموقع جميع الدراسات التي أعدت خصيصاً للمشروع