

الإسكوا

الأمم المتحدة - اللجنة الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا



مشروع تحفيز صناعة المحتوى الرقمي العربي من خلال الحاضنات التكنولوجية

مسابقات المحتوى الرقمي العربي

لبنان - الأردن - فلسطين - سوريا - اليمن



إطلاق مسابقات المحتوى الرقمي العربي

• تقوم الإسكوا بالتعاون مع حاضنات تكنولوجية منتقاة بتنظيم مسابقات وطنية لاحتضان أفضل مشاريع المحتوى الرقمي العربي في عدد من الدول الأعضاء في الإسكوا؛

• تستهدف المسابقة خريجي الجامعات وأصحاب المشاريع الريادية والأفكار المبتكرة والتي تساهم في إثراء المحتوى الرقمي العربي.



إطلاق مسابقات المحتوى الرقمي العربي

الهدف من المسابقة

- تحفيز خريجي الجامعات للعمل في مجال المحتوى الرقمي نظراً لأهميته، ولوجود فرص جديدة للدخول في سوق العمل؛
- تحفيز رواد الأعمال وإرشادهم إلى محاور عمل واستثمارات جديدة؛
- اختيار أفضل المشاريع المقدمة للمسابقة لاحتضانها لمدة سنة في الحاضنات التكنولوجية الشريكة؛
- الدفع لتعزيز صناعة المحتوى الرقمي العربي في المنطقة والتوعية بأهميته.



إطلاق مسابقات المحتوى الرقمي العربي

شروط القبول في المسابقة

- تقبل مقترحات المشاريع المقدمة من خريجي الجامعات والشباب الذين لديهم فكرة مبتكرة مرتبطة بالمحتوى الرقمي العربي؛
- تقبل المشاريع المقدمة من شخص واحد أو من فريق عمل؛
- تشجع الإسكوا مقدمي المقترحات على التعاون مع أستاذ جامعة ذو خبرة بالمحتوى الرقمي العربي؛
- تقبل في المسابقة مقترحات المشاريع التي تساهم مباشرة في تعزيز صناعة المحتوى الرقمي العربي ومن ضمنها تطبيقات في الخدمات الالكترونية، برمجيات تطوير المحتوى الرقمي العربي...).



آلية تقديم واختيار مقترحات المشاريع للمسابقة

1. تقدم مقترحات المشاريع إلى الحاضنات التكنولوجية الشريكة باستكمال استمارة تقديم مشروع؛
2. تقيم المقترحات من قبل لجان وطنية من الخبراء تشارك فيها الإسكوا والحاضنات الشريكة؛
3. تختار لجنة التقييم أفضل المشاريع ليصار إلى احتضانها مجاناً في الحاضنات الشريكة لمدة عام تقريباً.



عملية تقييم مقترحات المشاريع المقدمة للمسابقة

تجري عملية التقييم على مرحلتين:

المرحلة الأولى : وتتضمن تقييم الاستمارات والوثائق المقدمة للمسابقة
عن المشاريع

المرحلة الثانية : مقابلة شخصية مع المرشحين المقبولة طلباتهم في
المرحلة الأولى



تقييم استثمارات المشاريع المقدمة للمسابقة

تتضمن استمارة المشروع أربع أجزاء :

• جزء فني لشرح فكرة المشروع من الناحية التقنية

• جزء مخطط الأعمال Business Plan

• جزء تسويق المشروع

• جزء المهارات الإدارية لفريق العمل



تقييم استثمارات المشاريع المقدمة للمسابقة – الجزء الفني

عند تقييم الجزء الفني تأخذ اللجنة في الاعتبار ما يلي:

- هل فكرة التطبيق أو الخدمة المقترحة واضحة ؟
- هل يتضمن المقترح أفكاراً مبتكرة ؟
- هل يساهم المشروع في تطوير المحتوى الرقمي العربي ؟
- هل المشروع قابل للتنفيذ من الناحية التقنية ؟
- إلى أي مدى يعتبر المقترح التطورات والحلول التقنية المتوفرة ؟



تقييم استثمارات المشاريع المقدمة للمسابقة – الجزء الفني

توزيع العلامات في جزء المخطط الفني

4		1 .
10		2 .
7		
7		
3		
3		
34		



تقييم استثمارات المشاريع المقدمة للمسابقة – جزء مخطط الاعمال

عند تقييم جزء مخطط الاعمال تأخذ اللجنة في الاعتبار ما يلي:

- هل خطة العمل واقعية وقابلة للتطبيق ؟
- هل يوجد فرصة حقيقية لتسويق المنتج ؟
- هل يحدد المشروع مستخدمي التطبيق أو الخدمة ؟
- ما هي قيمة المبلغ الضروري للاستثمار الأولي ؟
- هل يوجد فرصة لتوسع أعمال المشروع ؟
- هل تم التركيز على السوق المستهدفة ؟



تقييم استثمارات المشاريع المقدمة للمسابقة – جزء مخطط الاعمال

توزيع العلامات في جزء مخطط الاعمال

5		1 .
3		2 .
2		3 .
2		4 .
3		5 .
15		



تقييم استثمارات المشاريع المقدمة للمسابقة – جزء مخطط التسويق

عند تقييم الجزء المتعلق بالتسويق تأخذ اللجنة في الاعتبار ما يلي:

- هل هناك تحديد واضح للسوق أو للمجموعة المستهدفة من التطبيق أو الخدمة المقدمة؟
- هل يوجد فرصة حقيقية لتسويق المنتج؟
- هل الخطة التسويقية واضحة؟
- هل يمكن للمنتج الجديد أو الخدمة الجديدة التعايش مع المنتجات المنافسة؟



تقييم استثمارات المشاريع المقدمة للمسابقة – جزء مخطط التسويق

توزيع العلامات في الجزء المتعلق بالتسويق

4		1 .
2		2 .
2		3 .
8		



تقييم استثمارات المشاريع المقدمة للمسابقة – جزء مهارات الإدارة

عند تقييم الجزء المتعلق بمهارات الفريق تأخذ اللجنة في الاعتبار ما يلي:

- ما هي مؤهلات المرشحين؟
- ما هي خبراتهم؟
- ما مدى علاقة خبرات العمل التي يملكها أعضاء الفريق بالمشروع المقترح؟



تقييم استمارات المشاريع المقدمة للمسابقة – جزء مهارات الإدارة

توزيع العلامات في الجزء المتعلق بمهارات الفريق

3		1 .
3		2 .
2		3 .
8		



إنهاء المرحلة الأولى من التقييم

بعد وضع العلامات على استمارات المشاريع:

- تنتقل إلى المرحلة الثانية المشاريع التي حصلت على مجموع 40 من 65 في الأجزاء الأربعة
-



عملية التقييم خلال المرحلة الثانية – المقابلة الشخصية

ترتكز هذه المرحلة من التقييم على مقابلة شخصية مع المرشحين الذين تم قبول طلباتهم في المرحلة الأولى

- يقدم المرشحون للجنة التقييم الوطنية عرضاً يشرح مختلف مكونات المشروع وذلك خلال 10 الى 15 دقيقة
- يعطى المرشحون في هذه المرحلة فرصة لعرض أفكارهم وتوضيح نماذج وعينات عن مشاريعهم



عملية التقييم خلال المرحلة الثانية – المقابلة الشخصية

تتفاعل لجنة التقييم مع مقدمي الطلبات خلال المقابلة الشخصية وذلك بغية:

- مناقشة فكرة المشروع وآلية تطويرها
- توضيح بعض الجوانب الفنية والعملية في المقترح المقدم
- مناقشة خطة الأعمال للمشروع وإمكانية استثمار المنتج النهائي
- تقدير حثهم في الأعمال التجارية ومهاراتهم في الإتصال
- تقدير مهارات الاتصال لفريق المشروع ومدى التزامهم بتطوير المشروع



عملية التقييم خلال المرحلة الثانية – المقابلة الشخصية

توزيع العلامات للمقابلة الشخصية

10	
10	
8	
4	
3	
35	

التقييم النهائي للمشروع



توزيع العلامات في التقييم النهائي للمشروع :

34		
15		
8		
8		
35		
100		



نتائج التقييم في المسابقة

بعد تقييم هذه المشاريع تقوم اللجنة المكلفة بما يلي:

- إصدار النتائج النهائية للمسابقة
- تقديم التوصيات المناسبة بشأن المشاريع التي تم انتقاؤها للاحتضان
- إبلاغ النتائج النهائية للمرشحين

ينتقل المرشحون الفائزون إلى مرحلة الاحتضان



إطلاق مسابقة المحتوى الرقمي العربي

لمزيد من التفاصيل عن المسابقة

www.escwa.un.org/divisions/projects/dac/index.asp

إطلاق مسابقة المحتوى الرقمي العربي



مناقشة